

DISEÑO CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA DE DISEÑO EMPRESARIAL

1. DATOS GENERALES:

1. Datos Generales:		
Carrera: Tecnología en Administración de Empresas	Semestre: Cuarto	Código:
Unidad Académica de Ciencias Administrativas	Núm. De Créditos: 2	Docente:
Asignatura: Diseño Empresarial	Total de Horas: 32	Horas presenciales ---- Horas no presenciales 32

2. Fundamentación Científica de la Asignatura.

Numerosos estudios han vinculado el éxito económico de algunas empresas a la calidad y al uso que han dado de sus recursos de diseño.

El auge y la expansión que la aplicación del diseño a cualquier actividad de la empresa está adquiriendo en el plano internacional no están siendo suficientemente refrendados en el tejido empresarial ecuatoriano. Por ello, hemos visto la necesidad de facilitar un estudio para el diseño de las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, los conceptos de diseño, su organización y gestión, y los beneficios que de su aplicación se pueden derivar.

El diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes o espacios, que también se utiliza con éxito para crear servicios y, más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras. Se trata de un proceso creativo enfocado a definir nuevos conceptos y a resolver de modo original problemas y limitaciones, por lo que está ligado al proceso de innovación: se utiliza para crear algo nuevo o para mejorar lo existente, contribuyendo así en los procesos de innovación radical o incremental.

3. Caracterización de la Asignatura.

¿Qué Es?	Es una carrera de estudio en que las sociedades empresariales buscan aplicar los diseños administrativos.
¿Qué Persigue?	Planificar las actividades empresariales y optimizar los recursos administrativos
¿De qué se ocupa?	De evaluar las situaciones y tomar decisiones apropiadas para solución de problemas
¿Qué Relaciones se dan?	Tiene relación con todas las áreas como la financiera, marketing, etc.

4. Objetivos:

4.1. Generales.

Formar personal altamente capacitado para la adecuación de la empresa al nuevo contexto de la actividad de negocios, incentivando la investigación y la generación de propuestas ante la actual problemática empresarial.

4.2. Específicos.

- Fortalecer las estructuras empresariales locales mediante el diseño y la prestación de recursos avanzados relativos a la innovación.
- Asentar los modelos corporativos en el ámbito local para la mejora del espíritu empresarial.
- Fomentar el desarrollo de la creatividad y educación científico – tecnológica en el desarrollo socioeconómico competitivo

5. Competencia de la asignatura

Revisar los conceptos relevantes de la asignatura a través de procesos de análisis y evaluación; permitiendo que el estudiante participe activamente y sea capaz de diseñar estructuras empresariales en la sociedad en que se desempeña

6. Contenidos.

UNIDAD DE COMPETENCIA	1	CRÉDITO	1	TOTAL HORAS: 16	
Diferenciar los diferentes aspectos y las interrelaciones con el entorno empresarial					
Diseño Empresarial y las organizaciones en su entorno					HORAS
SISTEMA DE CONOCIMIENTO	SISTEMA DE HABILIDADES	SISTEMA DE VALORES	P	N.P	
<ul style="list-style-type: none"> • El diseño Empresarial • Concepto y su importancia • Una visión integral del diseño y su gestión • El modelo de gestión de diseño • Las organizaciones y su entorno • Sistemas de Información • Perspectiva Socio – Técnica de los sistemas de Información 	<p>Seleccionar cuáles son los factores internos y externos de las organizaciones.</p>	<p>Implementar los sistemas de calidad en los productos y servicios dentro de la estructura organizacional</p>		16	
TOTAL:					16

TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA	1
<ul style="list-style-type: none"> • Tareas diarias: Investigaciones, exposiciones, lección oral y ejercicios prácticos. • Tareas del crédito: Investigar sobre el origen de las empresas y los Ambientes del entorno. 	

UNIDAD DE COMPETENCIA	2	CRÉDITO	1	TOTAL HORAS: 16		
Aplicar modelos empresariales mediante un análisis institucional						
Análisis Institucional y modelos de Organización					HORAS	
SISTEMA DE CONOCIMIENTO	SISTEMA DE HABILIDADES		SISTEMA DE VALORES		P	N.P
<ul style="list-style-type: none"> • Matriz del Análisis Institucional • Implementación • MODELOS ADMINISTRATIVOS • Clases de Modelos • Modelos mentales • Modelos Formales • Modelos Iconos • Modelos Análogos • Modelos Simbólicos 	Dinamizar las ideas, para la creación de estructuras como solución al empresario		Ser éticos en las estrategias aplicadas, para conformar la estructura organizacional			16
TOTAL:						16

TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA	2
<ul style="list-style-type: none"> • Tareas diarias: Investigaciones, exposiciones, lección oral y ejercicios prácticos. • Tareas del crédito: Diseñar las estrategias para seleccionar un mercado meta, aplicando estrategias estructurales organizacionales para las empresas 	

3. Plan temático por unidades de competencia.

TEMA	CONFERENCIA	CLASE PRACTICA	TALLER	SEMINARIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS	
						P	N.P
1.- Diseño Empresarial y las organizaciones en su entorno	8	4	2	-	2		16
2.- Aplicar modelos empresariales mediante un análisis institucional	6	4	4	-	2		16
SUBTOTAL:							32
TOTAL:							32

4. Estrategias Metodológicas

UNIDAD DE COMPETENCIAS	MÉTODOS	TÉCNICAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS
1.- Diseño Empresarial y las organizaciones en su entorno 2.- Aplicar modelos empresariales mediante un análisis institucional 3.- Implementación del diseño de sistemas en una empresa bajo competencias y habilidades	Método Inductivo-Deductivo Mediante este proceso el estudiante analiza, sintetiza, compara, generaliza y demuestra, con hechos, definiciones, principios y conceptos, para ser aplicados en diversas situaciones de la realidad.	ASERTIVIDAD, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

5. Recursos.

Humanos
Materiales
Técnicos
Tecnológicos

6. Líneas de Investigación.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	PROYECTO INTEGRADOR DE ASIGNATURA
Emprendimiento, Gestión e Innovación	Alianzas estratégicas para el desarrollo de micro-empresas

7. Sistema de evaluación de la asignatura.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INDICADORES OPERATIVOS	ESTÁNDARES DE CALIDAD
Observación. Pruebas.	Escritas, orales y prácticas.	Nivel de respuestas. Nivel de análisis. Nivel de conocimientos, habilidades y valores.	Efectividad. Eficiencia. Creatividad.

- **Evaluación Inicial** (de la asignatura de la unidad de competencia y del tema clase).
- **Evaluación de Proceso** (60%) (utilización de técnicas e instrumento de evaluación por crédito).
- **Evaluación Final** (40%) (proyecto integrador de asignatura).

Acreditación:

- Evaluación por crédito.
- Evaluación final (proyecto integrador de asignatura)
- Acta de calificación de aprobación y/o reprobación de la asignatura.
 - De 5 a 6.99 se presenta a examen supletorio.
 - Menos 5 puntos reprobado.

8. Bibliografía.

AUTOR	TÍTULO	AÑO	IDIOMA	EDICIÓN
Rodríguez Morales, Luis	Diseño: Estrategia y Táctica	2006	Español	
Cedric Read	Director Financiero	2002	Español	
Fernández Guell José Miguel	Diseño de escenarios en el ámbito empresarial	2004	Español	