

Datos del Curso			
Código:	COM63003	Curso:	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
Área / Programa que Coordina:	FAC. HUMANIDADES COMUNICACIONES		Modalidad: Presencial
Créditos: 04	Horas Lectivas: 64	Horas de Aprendizaje Autónomo: 128	
Carrera: COMUNICACIONES			

Detalle de Horas Lectivas							
Total: 64	Teoría: 56	Práctica: 0	Laboratorio: 0	Horas de Evaluación: 04	Evaluación Práctica: 0	Reforzamiento Teoría: 04	Reforzamiento Práctica: 0

Pre-requisito(s)		
Código	Curso - Créditos	Carrera
FC-COMTEOCOMUN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIONES

Coordinador del Curso			
Apellidos y Nombres	Email	Hora de Contacto	Lugar de Contacto
CORDOVA PISCOYA, PEDRO IVAN MARTIN	PCORDOVA@USIL.EDU.PE	Lunes de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.	Oficina de la carrera de Comunicaciones

Docentes del Curso
Puede consultar los horarios de cada docente dentro de su INFOSIL, en el menú Desarrollo de Clases , opción Profesores .

Sumilla
Curso de carácter teórico y práctico que inicia a los estudiantes en el conocimiento de los principios y fundamentos de la comunicación intercultural, teniendo en cuenta el devenir histórico y la realidad contemporánea nacional e internacional. El curso tiene como finalidad que a la luz de este marco teórico, el estudiante esté en medida de analizar y apreciar su propia identidad cultural confrontándola con los contenidos de los medios de comunicación; y de esta manera tenga los elementos necesarios para comunicar y producir contenidos que funcionen eficazmente a través de las diferencias culturales.

Detalle de Competencias	
Competencia Profesional	CP 3: Desarrolla trabajos de investigación en el campo de las Comunicaciones basado en marcos teóricos establecidos y aplicando metodologías interdisciplinarias.
Nivel de Competencia Profesional	N-2: Evalúa procesos de comunicación en sus diferentes contextos a partir de marcos teóricos, categorías y herramientas de disciplinas humanísticas.
Competencias generales USIL	Comunicación integral (nivel avanzado).

Resultados Esperados del Curso		
Resultado general del curso	Número	Resultados específicos del curso
Analiza situaciones y productos de comunicación mediática teniendo en cuenta los elementos fundamentales de la comunicación intercultural	1.1.	Comprende la evolución de las relaciones interculturales en el mundo contemporáneo.
	1.2.	Analiza situaciones a través de los diferentes niveles de la comunicación intercultural correspondientes al contexto.
	1.3.	Compara el tratamiento de la interculturalidad en medios nacionales e internacionales.
	1.4.	Diseña productos de comunicación adecuados y eficaces según el contexto cultural al que vayan dirigidos.

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos
Unidad N° 1: La comunicación intercultural: Fundamentos y Principios						
Resultado Específico: 1.1, 1.2						
1	1	6	AA	Definición de conceptos: Cultura, Comunicación, Diversidad cultural, Interculturalidad	Lee y analiza de manera autónoma la lectura asignada para el tema de clase	Lectura correspondiente al tema expuesto en clase
				Propuesta del curso y sistema de evaluación.	Entiende los objetivos del curso ligados a la comunicación intercultural.	Explicación en clase.

1	1	2	AP	Definición de conceptos: cultura, comunicación, diversidad cultural, interculturalidad.	Analiza los conceptos ligados a la comunicación intercultural.	Comentarios de los alumnos. Power Point y videos.
1	1	2	AV	Propuesta del curso y sistema de evaluación. Definición de conceptos: cultura, comunicación, diversidad cultural, interculturalidad.	Entiende los objetivos del curso ligados a la comunicación intercultural. Analiza los conceptos ligados a la comunicación intercultural.	Explicación en clase. Comentarios de los alumnos. Power Point y videos.
2	2	2	AP	Estudios de Comunicación Intercultural: Origen y fundamentos. Globalización. Diferencias entre Multicultural y Pluricultural. Aculturación, hibridación, subalterno e interculturalidad: conceptos.	Analiza los diferentes niveles de las relaciones interpersonales Distingue los factores de la diferenciación.	Video y elementos de discusión. Equipos multimedia.
2	2	6	AA	Los diferentes niveles de la comunicación intercultural	Identifica en su entorno próximo "lo multicultural".	Actividad escrita con resultados de la experiencia.
2	2	2	AV	Estudios de Comunicación Intercultural: Origen y fundamentos. Globalización. Diferencias entre Multicultural y Pluricultural. Aculturación, hibridación, subalterno e interculturalidad: conceptos.	Analiza los diferentes niveles de las relaciones interpersonales Distingue los factores de la diferenciación.	Video y elementos de discusión. Equipos multimedia.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 1, 2, 3						
Unidad Nº 2: El Individuo						
Resultado Específico: 1.1, 1.2						
3	3	2	AP	Identidad y el sentido de la pertenencia. Identidad social e identidad individual.	Participa en discusión y/o exposición en clase. Además resuelve la práctica calificada en clase. Evalúa la relación entre la identidad individual y la identidad social.	Equipos multimedia Esquemas y cuadros realizados en clase o de manera autónoma.
3	3	6	AA	Acerca de la identidad	Interpreta entrevista como experiencia personal.	Actividad escrita.
3	3	2	AV	Identidad y el sentido de la pertenencia. Identidad social e identidad individual.	Participa en discusión y/o exposición en clase. Además resuelve la práctica calificada en clase. Evalúa la relación entre la identidad individual y la identidad social.	Equipos multimedia. Esquemas y cuadros realizados en clase o de manera autónoma.
4	4	2	AP	Relevancia de la diversidad cultural para la democracia y el desarrollo. Actitudes, atribuciones, estereotipos y prejuicios	Trabaja en grupos con el material aportado Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase.	Material impreso Equipos multimedia
4	4	6	AA	La diversidad cultural como factor de discriminación en los medios de comunicación.	Busca, reúne y analiza material escrito y gráfico sobre el tema indicado.	Video etnográfico como ejemplo de diversidad cultural.
4	4	2	AV	Relevancia de la diversidad cultural para la democracia y el desarrollo. Actitudes, atribuciones, estereotipos y prejuicios.	Trabaja en grupos con el material aportado Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase.	Material impreso Equipos multimedia.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 2, 3						
Unidad Nº 3: Relaciones Interpersonales						
Resultado Específico: 1.1, 1.2						
5	5	2	AP	Tipos de interacción intercultural. Inmigración y Migración	Conforma grupos de discusión para distinguir conceptos. Diferencia las interacciones iniciales en los diferentes tipos de relaciones interpersonales. Observa de manera crítica la película presentada en clase.	Power Point y películas
5	5	6	AA	Nuevas aspiraciones en los procesos migratorios.	Visita clubes departamentales para conocer sus objetivos.	Informe crítico escrito.
5	5	2	AV	Tipos de interacción intercultural. Inmigración y Migración.	Conforma grupos de discusión para distinguir conceptos. Diferencia las interacciones iniciales en los diferentes tipos de relaciones interpersonales. Observa de manera crítica la película presentada en clase.	Power Point y películas.
6	6	2	AP	Percepciones e imaginarios: nosotros / ustedes. Interacción intercultural y estilos de comunicación no verbal.	Revisa y analiza lecturas y todo el material utilizado Reconoce diferencias culturales concretas	Power Point, video Páginas de Internet, libros, etc.
6	6	6	AA	Interacción intercultural y estilos de comunicación no verbal.	Revisa y analiza lecturas y todo material utilizado	Páginas de Internet Lecturas, libros, etc.

6	6	2	AV	Percepciones e imaginarios: nosotros /ustedes. Interacción intercultural y estilos de comunicación no verbal.	Revisa y analiza lecturas y todo el material utilizado. Reconoce diferencias culturales concretas.	Power Point, video. Páginas de Internet, libros, etc.
7	7	2	AP	Los medios masivos de comunicación en la construcción de la diferencia. Tratamiento de la noticia en la "era líquida".	Resume los puntos centrales de los temas tratados en clase y complementa con lecturas y material propio.	Diarios impresos, programas de televisión y radio, y páginas de Internet. Lectura de artículo para posterior discusión grupal.
7	7	6	AA	Interpretación sociológica de los vínculos personales y la realidad.	Lee el material indicado y aplica a la realidad de los medios masivos.	Actividad escrita según indicaciones.
7	7	2	AV	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la primera mitad del período académico.	Aula virtual USIL.
7	7	2	AV	Los medios masivos de comunicación en la construcción de la diferencia. Tratamiento de la noticia en la "era líquida".	Resume los puntos centrales de los temas tratados en clase y complementa con lecturas y material propio.	Diarios impresos, programas de televisión y radio, y páginas de Internet. Lectura de artículo para posterior discusión grupal.
8	8	2	AP	La permanencia del patrimonio cultural intangible a través de las relaciones interpersonales. Creencias populares e influencia en la percepción de la realidad.	Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase. Trabaja en grupos con el material aportado	Power point. Video etnográfico. Aporte crítico de los alumnos.
8	8	6	AA	Creencias populares, medios de comunicación y siglo XX	Observa la ciudad y construye una opinión crítica.	Breve proyecto fotográfico explicativo.
8	8	2	AV	La permanencia del patrimonio cultural intangible a través de las relaciones interpersonales. Creencias populares e influencia en la percepción de la realidad.	Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase. Trabaja en grupos con el material aportado.	Power point. Video etnográfico. Aporte crítico de los alumnos.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 4, 5

Unidad Nº 4: Interculturalidad en las organizaciones y sociedades

Resultado Específico: 1.1, 1.2

9	9	2	AP	Interacción cultural en las organizaciones	Estudia individualmente lecturas y material del curso. Identifica las principales posturas. Participa en discusión y/o exposición en clase. Reconoce los diferentes tipos de organizaciones.	Lectura relativa al tema. Power Point
9	9	6	AA	Construcción mental de la noción de trabajo y compromiso desde la diversidad cultural.	Entrevista diferentes actores sociales en el contexto de la empresa.	Salida de campo del alumno.
9	9	2	AV	Interacción cultural en las organizaciones.	Estudia individualmente lecturas y material del curso. Identifica las principales posturas. Participa en discusión y/o exposición en clase. Reconoce los diferentes tipos de organizaciones.	Lectura relativa al tema. Power Point.
10	10	2	AP	Diferentes tipos de sociedades. Principios de organización interna. Sociedades simples y sociedades complejas.	Elabora un paralelo entre los diferentes tipos de sociedades. Distingue y compara los diferentes tipos de sociedad.	Equipo multimedia. Artículos y discusión grupal.
10	10	6	AA	Tipo de sociedad y la necesidad de hacerse "visible" a través de los medios de comunicación.	Compara diferentes perspectivas según el contexto social.	Actividad escrita según pautas creadas por el alumno.
10	10	2	AV	Diferentes tipos de sociedades. Principios de organización interna. Sociedades simples y sociedades complejas.	Elabora un paralelo entre los diferentes tipos de sociedades. Distingue y compara los diferentes tipos de sociedad.	Equipo multimedia. Artículos y discusión grupal.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 1, 5, 6

Unidad Nº 5: La Interculturalidad en el Perú

Resultado Específico: 1.1, 1.2

11	11	2	AP	Las culturas andinas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre empresas y comunidades nativas. Lo cholo en el Perú.	Prepara material de debate. Participa activamente en discusión grupal.	Lecturas. Equipo multimedia
11	11	6	AA	El término "cholo" y su papel en el proceso de interculturalidad.	Investiga a partir de distintos autores la connotación de lo "cholo" en los medios.	Actividad escrita y visual.

11	11	2	AV	Las culturas andinas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre empresas y comunidades nativas. Lo cholo en el Perú.	Prepara material de debate. Participa activamente en discusión grupal.	Lecturas. Equipo multimedia.
12	12	2	AP	Las culturas amazónicas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre el estado y comunidades nativas. Exposiciones de trabajos de alumnos.	Participa activamente en discusión grupal. Escucha y analiza los resultados de lo expuesto por alumnos.	Equipo multimedia. Trabajos de alumnos.
12	12	6	AA	Tema libre que sintetice los objetivos del curso.	Diseña un trabajo breve que refleje los objetivos del curso.	Actividad escrita.
12	12	2	AV	Las culturas amazónicas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre el estado y comunidades nativas. Exposiciones de trabajos de alumnos.	Participa activamente en discusión grupal. Escucha y analiza los resultados de lo expuesto por alumnos.	Equipo multimedia. Trabajos de alumnos.
13	13	2	AP	Exposiciones de trabajos de alumnos.	Escucha y analiza los resultados de lo expuesto por alumnos.	Trabajos de alumnos.
13	13	6	AA	Exposiciones de trabajos de alumnos.	Analiza los resultados de lo expuesto por los alumnos.	Trabajos de alumnos.
13	13	2	AV	Exposiciones de trabajos de alumnos.	Escucha y analiza los resultados de lo expuesto por alumnos.	Trabajos de alumnos.
14	14	6	AA	Preparación de trabajos finales	Prepara trabajo final	Material propio
14	14	4	AP	Reflexión acerca de los temas tratados en el curso	Diseña una línea de reflexión acerca de la relación entre medios de comunicación e interculturalidad	Actividad final
14	14	2	AV	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la segunda mitad del período académico.	Aula virtual USIL.
14	14	2	AV	Reflexión acerca de los temas tratados en el curso.	Diseña una línea de reflexión acerca de la relación entre medios de comunicación e interculturalidad.	Actividad final.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 1, 2, 3

Metodología

La exposición del profesor de los elementos centrales de los diferentes temas propuestos se refuerza con lecturas obligatorias y complementarias. Los alumnos tienen una participación continua en la dinámica de las clases y efectúan ejercicios de análisis de casos y productos reales tomados de medios nacionales e internacionales.

Sistema de Evaluación

Cada uno de los rubros del esquema de evaluación y la nota final del curso son redondeados a números enteros. La nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros correspondientes: evaluación permanente, examen parcial y examen final.

Los promedios calculados componentes del rubro 'Evaluación Permanente' mantendrán su cálculo con 2 decimales.

Tipo Nota	%Ponderación	Observación	Semana Evaluación	Rezagable
Evaluación Permanente	60%			
Promedio de Prácticas	80%			
Práctica 1	50%		7ma	No
Práctica 2	50%		14ta	No
Prom. Evaluaciones	20%			
Promedio 1	50%		7ma	No
Promedio 2	50%		14ta	No
Examen Parcial	20%			
Examen Final	20%			

Artículos aplicables del Reglamento de Estudios

Capítulo III: Asistencia

Artículo 11°: La asistencia a clases teóricas, prácticas, laboratorios y talleres está normada en el sílabo del curso.

Artículo 12°: El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres días hábiles de registrada la misma para solicitar su revisión.

Capítulo V: Proceso de Evaluación

Artículo 23°: El estudiante que no rinda uno o más componentes de la Evaluación Permanente podrá rezagar solo uno de éstos, siempre y cuando el sílabo lo permita expresamente.

El Calendario Académico indica la fecha límite de solicitud de evaluación rezagada, la fecha de pago del importe de rezago y las fechas en que se rinde. Esta evaluación abarca todos los temas desarrollados en el sílabo del curso y reemplazará a la evaluación no rendida.

Artículo 24°: El estudiante que no rinda el examen parcial o final en la fecha programada en el Calendario Académico podrá rendir una prueba rezagada, cuya nota reemplazará a la del examen no rendido. Tendrá un plazo de 2 (dos) días calendario a partir del día siguiente de la inasistencia para solicitar, vía plataforma institucional, su examen rezagado, cumpliendo con el pago del importe correspondiente.

Artículo 25°: Las evaluaciones se rinden de manera presencial y obligatoriamente dentro de las instalaciones del Campus de la Universidad o en las sedes autorizadas por el Vicerrectorado Académico para tal fin, previa comunicación a los estudiantes si dicha sede no fuere el lugar donde usualmente estudian. Se exceptúan las evaluaciones que se rinden vía Campus Virtual.

Los exámenes parciales, finales y rezagados de los cursos de modalidad e-learning se rinden de manera presencial en las locaciones que la Universidad designe.

Normas específicas del Curso

Disposiciones sobre la asistencia

Limite de Inasistencia

30%

El alumno que alcance o supere el límite de inasistencia establecido para el curso, definido sobre el total de horas lectivas, será inhabilitado para rendir el examen final o la evaluación equivalente, la cual es precisada por la Coordinación del curso, correspondiéndole en dicha evaluación la nota cero (0).

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria

Referencias Básicas:

[1] Alsina, M. (2012). *La Comunicación Intercultural* Barcelona: Anthropos.

Referencias Complementarias de Lectura Obligatoria:

[2] Bruce, J. (2012). *¿Sabes con quién estás hablando? psicoanálisis, poder y subjetividad* Lima: Universidad de San Martín de Porres.

[3] Acemoglu, D. & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países* Barcelona: Deusto.

[4] Candinini, N. (2012). *La globalización imaginada* Buenos Aires: Paidós.

Referencias Complementarias de Lectura no-obligatoria.

[1] Udeani, C. (2008). *¿Communications across culture. The hermeneutics of cultures and religions in a global age* Washington D.C: Council for Research in Values and Philosophy.

[2] Israel, E. (2006). *Comunicar la diferencia. : Comunicación y periodismo en una sociedad global* México D. F.: Trillas.

[3] Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación* Bogotá: Norma.

[4] Mariátegui, J. (2010). *Globalización e integración latinoamericana* Lima: Parlamento Andino.

[5] Benza, R. (2007). *El Teatro como herramienta de comunicación intercultural* Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/393?show=full>

[6] Escarbajal, A. (2010). *Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo* Madrid: Narcea.

[7] Bedoya, S. (2008). *Coloquio: Lo cholo en el Perú* Lima: BNP.

[8] Correa, N. (2011). *Interculturalidad y políticas públicas: una agenda al 2016* Lima: Consorcio de Investigación Económica y social.

[9] García, N. (1999). *La globalización imaginada* Buenos Aires: Paidós.

[10] García N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad* Barcelona: Gedisa.

[11] PNUD. (2004). *Informe 2004 Interculturalidad y globalización - La nación necesaria: en la ruta hacia el multiculturalismo* S.L.: S.E..

Aprobado por:

CORDOVA PISCOYA, PEDRO IVAN MARTIN

Fecha: 23/01/2018

Validado por:

Gestión Curricular

Fecha: 23/01/2018