

Datos del Curso			
Código:	GEO51005	Curso:	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y TERRITORIO
Área / Programa que Coordina:	FAC. HTG TURISMO	Modalidad:	Presencial
Créditos: 03	Horas Lectivas: 62	Horas de Aprendizaje Autónomo: 96	
Carrera: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO			

Detalle de Horas Lectivas							
Total: 62	Teoría: 28	Práctica: 28	Laboratorio: 0	Horas de Evaluación: 04	Evaluación Práctica: 0	Reforzamiento Teoría: 02	Reforzamiento Práctica: 0

Pre-requisito(s)		
Código	Curso - Créditos	Carrera
FC-TUR TEOTUROC	TEORÍA DEL TURISMO Y OCIO	ADM. TURISMO

Coordinador del Curso			
Apellidos y Nombres	Email	Hora de Contacto	Lugar de Contacto
MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO	JMELENEZ@USIL.EDU.PE	9:00 – 18:00	Facultad HTG

Docentes del Curso
Puede consultar los horarios de cada docente dentro de su INFOSIL, en el menú Desarrollo de Clases , opción Profesores .

Sumilla
Curso de naturaleza teórico-práctica que pretende sentar las bases en el alumno con respecto a la inter-relación entre Turismo y Geografía a partir del conocimiento de los componentes geográficos del turismo. El alumno estará en capacidad de articular el aporte de la geografía para la planificación y desarrollo de productos turísticos sostenibles, enfocada en las áreas y mercados emisores y receptores y los movimientos o flujos turísticos.

Detalle de Competencias	
Competencia Profesional	CP 2 Desarrolla y gestiona proyectos turísticos innovadores y competitivos que garanticen la sostenibilidad del sector turismo y que cumplan con las expectativas de un determinado segmento de la demanda actual o potencial, aplicando herramientas de planificación turística y teniendo la capacidad de presentarlos y sustentarlos de manera clara y profesional.
Nivel de Competencia Profesional	CP 2 N-1 Reconoce las potencialidades turísticas de los destinos y las nuevas y cambiantes necesidades de la demanda turística.
Competencias generales USIL	Desarrollo humano Aplica su autoconocimiento, favoreciendo su autonomía y compromiso social para intervenir como agente activo en la construcción de la persona que aspira a ser y transformar su entorno global.

Resultados Esperados del Curso		
Resultado General del Curso	Número	Resultados específicos del Curso
Analiza la vocación del territorio mediante la identificación e interpretación de los principales fenómenos geográficos de los diversos destinos turísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus propuestas.	1.1.	Identifica e interpreta los hechos y fenómenos geográficos más importantes de los destinos turísticos en el Perú y en el mundo.
	1.2.	Analiza la potencialidad turística del territorio y sus características.
	1.3.	Identifica los aspectos de sostenibilidad turística en base a las características geográficas de los diversos destinos turísticos.
Aplica los fundamentos del turismo y las características del contexto, la vocación del territorio para la planificación y desarrollo de potenciales destinos turísticos, procurando la conservación del patrimonio turístico, el desarrollo local y la sostenibilidad en turismo.	2.1.	Utiliza e interpreta los aspectos fundamentales de la Geografía Turística, sus principales conceptos, definiciones y características.
	2.2.	Identifica los hechos y fenómenos geográficos más importantes de los destinos del Perú y el mundo, de importancia para el desarrollo de productos y proyectos turísticos sostenibles.
	2.3.	Articula y aplica el aporte de la geografía para la planificación y desarrollo de productos turísticos sostenibles, enfocada en las áreas y mercados emisores y receptores y los movimientos o flujos turísticos generados.
		Comunica de manera fluida, tanto de forma oral como

Utiliza la comunicación oral y escrita de forma eficaz, para explicar tanto en español como en inglés, los conceptos de la Geografía Turística.	3.1.	escrita los principales conceptos de Geografía Turística.
	3.2.	Interpreta y aplica los conceptos y términos técnicos de la Geografía Turística.
	3.3.	Relaciona los principales conceptos de la Geografía Turística de manera efectiva.

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos
Unidad N° 1: Geografía y Turismo: conceptos básicos						
Resultado Específico: 1.1 1.2						
1	1	2	AP	- Origen y Evolución Histórica. - Concepto de Geografía. - Objeto de estudio de la Geografía.	- Analiza la evolución del concepto de geografía a través de la historia identificando la importancia del concepto moderno para el estudio de esta ciencia.	- PC, proyector multimedia, écran.
2	1	7	AA	- Revisión y reconocimiento de la importancia del concepto moderno de la Geografía desde el enfoque de la Teoría de Sistemas.	- Elabora razones sobre la importancia del estudio de la geografía para el análisis y entendimiento del fenómeno turístico.	- Herramientas: medios de información, periódicos, internet
2	1	2	AP	- Hechos y fenómenos geográficos - Ramas de la Geografía. - Conceptos básicos: espacio, lugar, territorio, región.	- Aplica el aporte de las ramas y sub ramas de la geografía en el análisis de proyectos de investigación en turismo.	PC, proyector multimedia, écran.
3	2	2	AP	- Justificación de una Geografía del turismo. - Geografía Turística: Definición y objeto de estudio. - Enfoques del estudio geo-turístico: Geografía Turística y Geografía del Turismo	- Crea un esquema para presentar las diferencias entre los conceptos de geografía y Geografía Turística.	- PC, proyector multimedia, écran.
4	2	2	AP	- Conceptos: destino turístico, flujos turísticos, atractivo turístico, producto turístico, y medio ambiente. - Elementos de la geografía física: baja, media, alta montaña, llanuras, hendiduras de la Tierra, formas del relieve litoral	- Exposición dialogada. - Estudio de caso: identificación de principales geoformas y su uso turístico en caso presentado.	- PC, proyector multimedia, écran. - Herramienta: fotocopia de caso de estudio para cada grupo.
4	2	7	AA	Revisión de los conceptos de geografía y geografía turística.	- Elaboración de una definición propia de geografía turística a través de la comunicación de sus elementos, utilizando la técnica metaplan.	- Herramientas: medios de información, periódicos, internet.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1]; [4]; [5]; [9]; [11]; [16].						
Unidad N° 2: Geografía Turística						
Resultado Específico: 1.3 2.3						
5	3	2	AP	- Definición de Factores Geográficos de la Actividad Turística - Tipos de factores geográficos - Los Factores Naturales de Localización Turística: Las Geoformas - Origen y aspectos diferenciales entre ellas.	- Evoca accidentes geográficos destacados en el mundo estableciendo las diferencias entre los mismos.	- PC, multimedia, écran, Video. - Lectura complementaria.
6	3	2	AP	- Formas del relieve continental: características, usos turísticos y principales en el Perú y el Mundo. Montañas, cerros, cordilleras, macizos.	- Analiza la situación medioambiental del Monte Everest (Nepal-China).	- PC, proyector multimedia, proyección de videos. - Exposición dialogada.
6	3	7	AA	Reconocimiento del tiempo atmosférico.	- El alumno reconocerá el comportamiento de los elementos del tiempo atmosférico en la lectura designada.	Herramientas: medios de información, periódicos, internet.
7	4	2	AP	- Formas del relieve continental: características, usos turísticos y principales en el Perú y el Mundo. Pampas, tablazos, depresiones, salinas.	- Analiza la situación turística de los Salares de Jujuy y Salta (Argentina).	- PC, proyector multimedia, proyección de videos. - Exposición dialogada.
8	4	7	AA	Formas del relieve litoral	- Investiga ejemplos adicionales de formas de relieve estudiadas en clase.	- Atlas de Geografía investigación en biblioteca
8	4	2	AP	- Formas del relieve continental: características, usos turísticos y principales en el Perú y el Mundo. Albuferas, valles, desiertos, hendiduras de la Tierra. Formas del relieve litoral: Golfos, penínsulas, bahías.	- Analiza la situación turística del Volcán Vesubio (Italia).	- PC, proyector multimedia, proyección de videos.
9	5	2	AP	- Teoría del Espacio Turístico: Zona,	Diferencia los tipos de espacios	- PC, proyector multimedia, proyección de videos.

				área, Unidad	turisticos.	- Exposición dialogada.
10	5	2	AP	- Teoría del Espacio Turístico: Centro, Núcleo, aplicaciones prácticas.	-Diferencia los tipos de espacios turísticos	- PC, proyector multimedia, proyección de videos.
10	5	7	AA	-Teoría del Espacio Turístico	- Investiga ejemplos adicionales de tipos de espacios turísticos en el mundo.	- Atlas de Geografía investigación en biblioteca.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [3]; [4]; [11].						
Unidad N° 3: Geografía Turística mundial: las regiones turísticas						
Resultado Específico: 1.1 1.2						
11	6	2	AP	Mapas del Mundo. Identificación de principales corredores y destinos turísticos internacionales. Aquí se designará una zona de operaciones a los estudiantes.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	-Boletas para sorteo de territorios de estudio. - PC, proyector multimedia, proyección de videos.
12	6	2	AP	Las regiones turísticas del mundo: América. Características geográficas/turísticas.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	- PC, proyector multimedia, proyección de videos.
12	6	7	AA	Las regiones turísticas del mundo.	- Análisis de un territorio turístico de libre elección.	- Atlas de Geografía investigación en biblioteca.
13	7	2	AP	Las regiones turísticas del mundo: Europa. Características geográficas/turísticas.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	- PC, proyector multimedia, proyección de videos - Exposición dialogada.
14	7	2	AP	Las regiones turísticas del mundo: África. Características geográficas/turísticas.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	- PC, proyector multimedia, proyección de videos. -Exposición dialogada.
14	7	2	AV	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la primera mitad del período académico.	Aula Virtual USIL.
14	7	6	AA	Las regiones turísticas del mundo: Europa y África.	- Análisis de un territorio turístico de libre elección.	- Atlas de Geografía investigación en biblioteca.
15	8	2	AP	Las regiones turísticas del mundo: Asia. Características geográficas/turísticas.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	- PC, proyector multimedia, proyección de videos. - Exposición dialogada.
16	8	7	AA	Las regiones turísticas del mundo: Asia y Oceanía.	- Análisis de un territorio turístico de libre elección.	- Atlas de Geografía investigación en biblioteca.
16	8	2	AP	Las regiones turísticas del mundo: Oceanía. Características geográficas/turísticas.	- Trabajo grupal sobre reconocimiento de características geo turísticas.	- PC, proyector multimedia, proyección de videos. - Exposición dialogada.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [10]; [12];[13];[14]; [15].						
Unidad N° 4: Geografía Turística del Perú						
Resultado Específico: 2.1 2.2 2.3						
17	9	2	AP	-Ordenamiento territorial turístico del Perú: Las Macro regiones turísticas. -Principales Corredores turísticos del Perú: Norte, centro y sur.	- Analiza el modelo de ordenamiento turístico actual del Perú.	- PC, multimedia, ecran.
18	9	7	AA	Los modelos de regionalización natural del Perú: Las regiones biogeográficas y las eco regiones.	- Distingue las características básicas de las eco regiones identificando su potencial turístico.	-PC, proyector multimedia, ecran.
18	9	2	AP	-Ordenamiento territorial turístico del Perú: Las Macro regiones turísticas.	- Ejercicio individual sobre eco regiones y su impacto en el desarrollo turístico del Perú.	- Investigación en Biblioteca. Atlas y documentales del Perú.
19	10	2	AP	- MACRO REGIÓN NORTE: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad.	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre la macro región norte.	- PC, multimedia, ecran.
20	10	2	AP	Las macro regiones turísticas del Perú: Macro Región Norte	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre la macro región centro.	- PC, multimedia, ecran.
20	10	7	AA	- MACRO REGIÓN NORTE: La Libertad, Cajamarca, Amazonas.	- Ejercicio aplicativo sobre los principales circuitos turísticos de la zona estudiada en la semana.	- Investigación en Biblioteca. Atlas y documentales del Perú.
21	11	2	AP	- MACRO REGIÓN NORTE: San Martín, Loreto.	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre la macro región sur.	- PC, multimedia, ecran.
22	11	2	AP	- MACRO REGIÓN CENTRO: Ucayali, Lima. Análisis de Productos Turísticos	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre las propuestas del MNCETUR.	-Clase del docente con power point.
22	11	7	AA	- MACRO REGIÓN CENTRO: Ancash, Huánuco, Pasco, Junín	- Ejercicio aplicativo sobre los principales circuitos turísticos de la zona estudiada en la semana.	- Investigación en Biblioteca. Atlas y documentales del Perú.
23	12	2	AP	- MACRO REGIÓN SUR: Arequipa, Moquegua, Tacna	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre la macro región centro.	-PC, proyector multimedia, ecran - Exposición dialogada.
24	12	2	AP	- MACRO REGIÓN SUR: Ica, Ayacucho, Huancavelica	- Exposición dialogada, proyección de videos sobre la macro región centro.	-PC, proyector multimedia, ecran - Exposición dialogada.
24	12	7	AA	Las macro regiones turísticas del Perú: Centro y Sur.	- Ejercicio aplicativo sobre los principales circuitos y atractivos turísticos de la zona Centro y Sur.	Revisión de Internet.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [7]; [8].

Unidad N° 5: Geografía Turística Aplicada. Los SIGs y el Turismo

Resultado Específico: 3.1, 3.2, 3.3

25	13	2	AP	Los Sistemas de localización geográfica: Definición. Tipos de Mapas.	Utiliza los sistemas de localización geográfica.	Herramientas: GPS, cartas geográficas.
26	13	7	AA	Entrenamiento en jerarquización de atractivos.	-Los estudiantes de manera grupal, terminarán la jerarquización de los atractivos turísticos de su zona de operaciones.	Herramientas: Cartas geográficas, papel, plumones de colores.
26	13	2	AP	Los Sistemas de localización geográfica: Mapas Turísticos	-Estudio de caso. Evalúa la necesidad de la Planificación en el desarrollo turístico de un territorio.	-PC, proyector multimedia, ecran.
27	14	2	AP	Los Sistemas de localización geográfica: Cartografía Turística interactiva	- Analiza un caso de cartografía turística interactiva.	PC, proyector multimedia, ecran
28	14	2	AV	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la segunda mitad del periodo académico.	Aula Virtual USIL.
28	14	2	AP	Los Sistemas de localización geográfica: Caso de estudio sobre el uso de los Sistemas de localización geográfica para la planificación de la experiencia turística.	- Analiza caso indicado.	-PC, proyector multimedia, ecran - Exposición dialogada.
28	14	6	AA	Revisión de otros métodos de planificación territorial.	-Los estudiantes buscaran un caso de estudio donde se aplique otra metodología de diagnóstico turístico territorial.	-Revisión de Internet.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1]; [5]

Metodología

En la primera sesión el docente realiza la presentación temática del curso y un repaso del sílabo, su contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje, así como las referencias bibliográficas.

El curso tiene un enfoque metodológico activo orientado hacia el aprendizaje dentro y fuera del aula, tanto en forma individual como grupal. El docente hace uso de las horas sesiones presenciales para exponer de forma dialogada los contenidos teóricos, que constituyen la base para el desarrollo de las actividades de aprendizaje autónomo por parte del alumno. Se busca promover la investigación constante de parte del estudiante, el análisis de información permitiéndole llegar a elaborar conclusiones propias sobre los temas del curso. Se harán uso de diversos tipos de recursos de aprendizaje a fin de afianzar la experiencia de aprendizaje del estudiante mediante experiencia directa de campo, trabajos de investigación en biblioteca, el uso de medios tecnológicos audiovisuales así como la Plataforma de Enseñanza Virtual (PEV).

Como parte de la propuesta formativa de la carrera de Administración en Turismo, la Dirección de la carrera podrá considerar el desarrollo de salidas o viajes de estudios para el curso, a fin de cumplir con las competencias del curso. La realización de salidas o viajes de estudios será comunicado por el Docente del curso.

Sistema de Evaluación

Cada uno de los rubros del esquema de evaluación y la nota final del curso son redondeados a números enteros. La nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros correspondientes: evaluación permanente, examen parcial y examen final.

Los promedios calculados componentes del rubro 'Evaluación Permanente' mantendrán su cálculo con 2 decimales.

Tipo Nota	%Ponderación	Observación	Semana Evaluación	Rezagable
Evaluación Permanente	50%			
Prom. Inf.	25%			
Informe 1	50%		7ma	No
Tarea 1	50%		14ta	No
Promedio de Prácticas	50%			
Práctica 1	33,3%		3ra	No
Práctica 2	33,3%		5ta	No
Práctica 3	33,4%		14ta	No
Trabajo	25%	No se elimina la nota del Trabajo de Investigación.	14ta	No
Examen Parcial	25%			
Examen Final	25%			

Artículos aplicables del Reglamento de Estudios

Capítulo III: Asistencia

Artículo 11°: La asistencia a clases teóricas, prácticas, laboratorios y talleres está normada en el sílabo del curso.

Artículo 12°: El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres días hábiles de registrada la misma para solicitar su revisión.

Capítulo V: Proceso de Evaluación

Artículo 23°: El estudiante que no rinda uno o más componentes de la Evaluación Permanente podrá rezagar solo uno de éstos, siempre y cuando el sílabo lo permita expresamente.

El Calendario Académico indica la fecha límite de solicitud de evaluación rezagada, la fecha de pago del importe de rezago y las fechas en que se rinde. Esta evaluación abarca todos los temas desarrollados en el sílabo del curso y reemplazará a la evaluación no rendida.

Artículo 25°: Las evaluaciones se rinden de manera presencial y obligatoriamente dentro de las instalaciones del Campus de la Universidad o en las sedes autorizadas por el Vicerrectorado Académico para tal fin, previa comunicación a los estudiantes si dicha sede no fuere el lugar donde usualmente estudian. Se exceptúan las evaluaciones que se rinden vía Campus Virtual.

Los exámenes parciales, finales y rezagados de los cursos de modalidad e-learning se rinden de manera presencial en las locaciones que la Universidad designe.

Normas específicas del Curso
Ninguno.

Disposiciones sobre la asistencia
Limite de Inasistencia
30%
El alumno que alcance o supere el límite de inasistencia establecido para el curso, definido sobre el total de horas lectivas, será inhabilitado para rendir el examen final o la evaluación equivalente, la cual es precisada por la Coordinación del curso, correspondiéndole en dicha evaluación la nota cero (0).

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria
Referencias Básicas: [1] Castellanos, E. (2012). <i>Planeación del espacio turístico</i> México, D.F. : Editorial Trillas. Referencias Complementarias de Lectura Obligatoria: [2] Paz, M.; Chaumeil, J.; Delgado J. (2012). <i>Atlas geográfico del Peru</i> Lima:: Fondo Editorial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [3] Crespi, M. (2011). <i>Diseño de Productos Turísticos</i> Síntesis: Madrid. [4] Díaz, B. (2011). <i>Diseño de Productos Turísticos</i> Madrid: Síntesis. [5] Comunidad Andina. Secretaría General (2012). <i>Comunidad Andina : Informe estadístico de Turismo 2012</i> Lima: Secretaría General de la Comunidad Andina.

Referencias Complementarias de Lectura no-obligatoria.
[1] Tejada G. (1994). <i>Vocabulario Geomorfológico</i> España: Akal. [2] Fernández M. (2007). <i>Geografía: Nuevos Temas Nuevas Preguntas, un temario para su enseñanza</i> Buenos Aires: Biblos. [3] El Comercio (2009). <i>Atlas Geográfico, Económico y Cultural del Perú</i> Lima: El Comercio. [4] Carreto F., González R. y Villavicencio J. (2000). <i>Geografía General México</i> : Universidad Autónoma del Estado de México.. [5] Organización Mundial del Turismo (2001). <i>Código Ético Mundial para el Turismo</i> Madrid: Organización Mundial del Turismo. [6] National Geographic Society (2004). <i>Atlas National Geographic: África I</i> Lima: National Geographic Society. [7] C (2004). <i>Atlas National Geographic : Asia</i> Lima : Atlas National Geographic : Asia. . [8] National Geographic Society (2004). <i>Atlas National Geographic: América, maravillas de un nuevo mundo</i> Lima: National Geographic Society. [9] Lozato J. (1990). <i>Geografía del turismo : del espacio contemplado al espacio consumido</i> Barcelona: Masson. [10] Callizo J. (1991). <i>Aproximación a la Geografía del Turismo</i> España: Síntesis. [11] Antón S., González F., Andreu N., Galacho B., García M., Antonio J., Lopez D., Mateu J., Puertas J. (2012). <i>Planificación Territorial del Turismo</i> España: Editorial UOC. [12] Aguilar A. (2004). <i>Geografía General</i> (2a ed.). México: Pearson Educación. [13] Boullón R. (2006). <i>Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable</i> Argentina: Universidad Nacional del Mar del Plata. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf [14] Díaz H. y Alfonso E. (1991). <i>Planificación turística: un enfoque metodológico</i> México: Trillas. Recuperado de http://unm.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/1-Hern%C3%A1ndez-PlanifTur-reimpr-1991.pdf [15] National Geographic Society (2004). <i>Atlas National Geographic: Europa, encrucijada de culturas</i> Lima : National Geographic Society.

Aprobado por:	Validado por:
MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO	Gestión Curricular
Fecha: 26/02/2019	Fecha: 01/03/2019

Matriz de Evaluación						
Curso:	Período:					
GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y TERRITORIO	2019-01					
Carrera:	Coordinador Académico:					
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO	MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO					
A	B	C	D	E	F	G
	Resultados					

Tipo Nota	esperados del Curso	Componente y Detalle	Resultados esperados	Técnica	Evidencia	Instrumento
Informe 1	Analiza la vocación del territorio mediante la identificación e interpretación de los principales fenómenos geográficos de los diversos destinos turísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus propuestas.	Tarea 1: Identifica y describe información relevante	Realiza un informe con la identificación, reconocimiento y catalogación de los principales valores geoturísticos del territorio visitado en el viaje de estudios del curso	Análisis de producción	Informe escrito	Escala de calificación
Tarea 1	Aplica los fundamentos del turismo y las características del contexto, la vocación del territorio para la planificación y desarrollo de potenciales destinos turísticos, procurando la conservación del patrimonio turístico, el desarrollo local y la sostenibilidad en turismo.	Tarea 3: Investiga y reconoce información relevante	Hace una búsqueda en medios escritos y virtuales de información relevante respecto a hechos y fenómenos geográficos importantes en los destinos del Perú aplicables para el desarrollo de productos y proyectos turísticos novedosos y sostenibles.	Análisis de producción	Informe escrito	Escala de calificación
Práctica 1	Analiza la vocación del territorio mediante la identificación e interpretación de los principales fenómenos geográficos de los diversos destinos turísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus propuestas.	Práctica 1: Análisis, selección e identificación	Analiza, selecciona e identifica las ramas y sub ramas de la geografía y las aplica en un caso concreto propuesto en una dinámica grupal, exponiendo resultados.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Rúbrica Global
Práctica 2	Analiza la vocación del territorio mediante la identificación e interpretación de los principales fenómenos geográficos de los diversos destinos turísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus propuestas.	Práctica 2: Aplica y utiliza modelos teóricos	Aplica la Teoría del Espacio Turístico en un caso concreto, utilizando los conocimientos geográficos en una dinámica grupal, exponiendo resultados	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Rúbrica Global
Práctica 3	Aplica los fundamentos del turismo y las características del contexto, la vocación del territorio para la planificación y desarrollo de potenciales destinos turísticos, procurando la conservación del patrimonio turístico, el desarrollo local y la sostenibilidad en turismo.	Práctica 3: Utiliza y aplica herramientas de planificación	Utiliza las herramientas de Planificación Territorial sobre un caso específico, en una dinámica grupal, exponiendo resultados	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Rúbrica Global
			Analiza la vocación turística de un			

Trabajo	Utiliza la comunicación oral y escrita de forma eficaz, para explicar tanto en español como en inglés, los conceptos de la Geografía Turística.	Trabajo Final del curso	territorio concreto del Perú mediante la identificación e interpretación de sus principales fenómenos y datos geoturísticos realizando una propuesta de desarrollo territorial sostenible en base al turismo	Análisis de producción		Rúbrica Global
Examen Parcial	Analiza la vocación del territorio mediante la identificación e interpretación de los principales fenómenos geográficos de los diversos destinos turísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus propuestas.	Examen Parcial	Identifica e interpreta los hechos y fenómenos geográficos más importantes de los destinos turísticos en el Perú y en el mundo, utilizando e interpretando los aspectos fundamentales de la Geografía Turística, sus principales conceptos, definiciones y características, relacionando los principales conceptos de la Geografía Turística de manera efectiva	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Examen Final	Aplica los fundamentos del turismo y las características del contexto, la vocación del territorio para la planificación y desarrollo de potenciales destinos turísticos, procurando la conservación del patrimonio turístico, el desarrollo local y la sostenibilidad en turismo.	Examen Final	Comprende y aplica el aporte de la geografía para la planificación y desarrollo de productos turísticos sostenibles, identificando los aspectos de sostenibilidad turística en base a las características geográficas de cada territorio turístico, analizando la potencialidad turística del territorio y sus características	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta