

Datos del Curso			
Código:	GES64008	Curso:	GESTIÓN AMBIENTAL
Área / Programa que Coordina:	FAC. HTG TURISMO	Modalidad:	Presencial
Créditos: 04	Horas Lectivas: 64	Horas de Aprendizaje Autónomo:	128
Carrera: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO - INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y AGRONEGOCIOS - INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS			

Detalle de Horas Lectivas							
Total: 64	Teoría: 56	Práctica: 0	Laboratorio: 0	Horas de Evaluación: 04	Evaluación Práctica: 0	Reforzamiento Teoría: 04	Reforzamiento Práctica: 0

Pre-requisito(s)		
Código	Curso - Créditos	Carrera
	> 80 Créditos.	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO - INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y AGRONEGOCIOS - INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
FC-TUR TURISOST	TURISMO SOSTENIBLE	
FC-AGR BIOLOGIA	BIOLOGÍA	ING. INDUSTRIAS ALIM. - ING. AGROINDUSTRIAL
DGA-GENERBIOLOG	GENERAL BIOLOGY	

Coordinador del Curso			
Apellidos y Nombres	Email	Hora de Contacto	Lugar de Contacto
MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO	JMELENEZ@USIL.EDU.PE	9:00 - 18:00	Facultad HTG

Docentes del Curso
Puede consultar los horarios de cada docente dentro de su INFOSIL, en el menú Desarrollo de Clases , opción Profesores .

Sumilla
El curso parte del análisis de los principales problemas ambientales a nivel mundial y nacional, desarrollando los componentes de la gestión ambiental, hasta las certificaciones, econegocios y estrategias de responsabilidad social corporativa a través de clases magistrales, casos prácticos y la aplicación a una empresa concreta del rubro turístico.

Detalle de Competencias	
Competencia Profesional	<p>CP 2 Desarrolla y gestiona proyectos turísticos innovadores y competitivos que garanticen la sostenibilidad del sector turismo y que cumplan con las expectativas de un determinado segmento de la demanda actual o potencial, aplicando herramientas de planificación turística y teniendo la capacidad de presentarlos y sustentarlos de manera clara y profesional.</p> <p>CP 3 Desarrolla y aplica estrategias de gestión de destinos turísticos que contribuyan al uso y la conservación del patrimonio turístico, al desarrollo local y a la sostenibilidad en turismo.</p> <p>CP 4 Desarrolla proyectos de consultoría en los que emplea herramientas de planificación, gestión y marketing para ayudar a organizaciones turísticas privadas y públicas en el ámbito nacional e internacional de la manera más eficiente y eficaz posible.</p>
Nivel de Competencia Profesional	<p>CP 2 N-2 Explica las ventajas de aplicar los criterios de sostenibilidad a los proyectos turísticos que desarrolla e impulsa.</p> <p>CP 3 N-2 Explica las etapas de la planificación turística, proponiendo para cada una de ellas una revisión del estado de la cuestión y una mirada de futuro.</p> <p>CP 4 N-2 Explica el cómo debe consolidarse y desarrollarse un destino turístico en base a un diagnóstico y análisis claro de sus potencialidades.</p>
Competencias generales USIL	<p>Desarrollo humano Aplica su autoconocimiento, favoreciendo su autonomía y compromiso social para intervenir como agente activo en la construcción de la persona que aspira a ser y transformar su entorno global.</p> <p>Comunicación integral Se comunica de forma pertinente, clara y efectiva en forma oral, escrita o gestual, haciendo uso idóneo de las tecnologías de la información y comunicación para el desempeño personal y profesional.</p> <p>Gestión de recursos Administra recursos de manera eficiente, eficaz y ética, en un entorno dinámico y competitivo,</p>

contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Resultados Esperados del Curso		
Resultado general del curso	Número	Resultados específicos del curso
Relaciona los problemas ambientales nacionales y globales a la importancia de aplicar gestión ambiental empresarial.	1.1.	Conoce los principales conceptos referentes a la gestión ambiental
	1.2.	Analiza los problemas ambientales globales.
	1.3.	Analiza los problemas ambientales nacionales.
Conoce y comprende la política ambiental, así como la legislación y las instituciones ambientales.	2.1.	Conoce y analiza sobre la política ambiental.
	2.2.	Identifica las principales leyes ambientales.
	2.3.	Identifica las principales instituciones ambientales.
Comprende y aplica las estrategias de la Ecoeficiencia, con énfasis en la metodología del Análisis del Ciclo de Vida.	3.1.	Conoce y analiza las ventajas de la ecoeficiencia.
	3.2.	Identifica entradas (recursos) y salidas (emisiones) en las operaciones de una empresa del rubro del turismo.
	3.3.	Identifica, caracteriza y evalúa impactos ambientales producidos por las operaciones de una empresa del rubro del turismo.
	3.4.	Conoce y analiza las ventajas de la producción más limpia.
	3.5.	Diseña estrategias para minimizar los impactos de las operaciones de una empresa del rubro del turismo.
Analiza las tendencias mundiales en cuanto a ecomercados, marketing verde y RSC	4.1.	Analiza las ventajas y los requerimientos de las certificaciones ambientales aplicadas a al turismo.
	4.2.	Analiza las estrategias de responsabilidad social en el sector turismo.

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos
Unidad N° 1: Introducción a la gestión ambiental						
Resultado Específico: 1.1, 1.2, 1.3						
1	1	2	AP	Introducción al curso. Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental	Conoce los principios básicos de la gestión ambiental y del desarrollo sostenible.	Presentación del profesor, video introductorio, proyector, lectura asignada.
1	1	5	AA	Introducción al curso. Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental	Forma grupos de trabajo para la búsqueda de una empresa turístico y/o hotelera para analizar durante el semestre	Cada grupo propone la empresa a analizar.
2	1	2	AP	Introducción al curso. Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental	Conoce los principios básicos de la gestión ambiental Tarea 1: Caso	Presentación, Video y debate CASO 1
2	1	4	AA	Introducción al curso. Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental	Analiza el caso y presenta.	Caso en el aula virtual.
3	2	2	AP	Realidad Ambiental Global	Conoce los problemas ambientales globales Reconoce las principales causas y consecuencias de los problemas ambientales globales Tema de Discusión	Presentación del profesor, video, proyector. Presenta posiciones sobre el tema.
3	2	5	AA	Realidad Ambiental Global	Analiza la película la Verdad Incómoda	Película la verdad incómoda
4	2	2	AP	Realidad Ambiental Global	Conoce los problemas ambientales globales	Discusión sobre la película
4	2	4	AA	Realidad Ambiental Global	Foro 1	Caso en el aula virtual. Foro 1
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3], [4],						
Unidad N° 2: Política, legislación e institucionalidad						
Resultado Específico: 2.1, 2.2, 2.3						
5	3	2	AP	Política y Legislación Ambiental Nacional	Conoce las políticas nacionales de gestión ambiental.	Presentación del profesor, video, proyector.
5	3	5	AA	Política y Legislación Ambiental Nacional	Lee sobre la política ambiental nacional	Lectura en el aula virtual
6	3	2	AP	Política y Legislación Ambiental Nacional	Control de lectura 1	Control de lectura 1
6	3	4	AA	Política y Legislación Ambiental Nacional	Analiza los objetivos de la Política Ambiental	Presenta análisis de los objetivos
7	4	2	AP	Realidad Nacional Ambiental	Conoce los efectos de la contaminación en el aire, suelo, recursos naturales, agua, acústica. Analiza los efectos de la deforestación y de la disposición de los	Presentación del profesor, video, proyector.

					residuos sólidos.	
7	4	5	AA	Realidad Nacional Ambiental	Lee y analiza la lectura encargada	Lectura en aula virtual
8	4	2	AP	Realidad Nacional Ambiental	Tarea 1	Tema de discusión
8	4	4	AA	Realidad Nacional Ambiental	Identifica los efectos de la contaminación en una empresa turística	Debate
9	5	2	AP	Ecoeficiencia	Conoce el concepto y las medidas operativas de la ecoeficiencia	Presentación del profesor, video, proyector, control de lectura 2.
9	5	5	AA	Ecoeficiencia	Lee y comprende video	Vídeo
10	5	2	AP	Ecoeficiencia	FORO 2	Tema de discusión
10	5	4	AA	Ecoeficiencia	Identifica las ventajas de la producción más limpia en una empresa turística.	Realiza una presentación en ppt.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: 4], [7], [8]						
Unidad N° 3: Análisis del ciclo de vida, Certificaciones						
Resultado Específico: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5						
11	6	2	AP	Primer avance del trabajo final	Presenta ante la clase el primer avance del trabajo final	Presentación en PPT
11	6	5	AA	Primer avance del trabajo final	Corrige las observaciones del profesor	Presentan las observaciones
12	6	2	AP	Primer avance del trabajo final	Debate	Discuten las observaciones
12	6	4	AA	Primer avance del trabajo final	Comprende los conceptos aplicados en el trabajo final. TAREA2	Informe de avance
13	7	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Análisis del ciclo de vida	Conoce el proceso de análisis del ciclo de vida.	Presentación del profesor, video, proyector.
13	7	5	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Análisis del ciclo de vida	Lee y analiza la lectura encargada.	Lectura en el aula virtual
14	7	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Análisis del ciclo de vida	FORO 3	Tema de discusión
14	7	5	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Análisis del ciclo de vida	Identifica el ciclo de vida de la construcción de un hotel	Presentación en ppt.
14	7	2	AP	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la primera mitad del período académico.	Aula Virtual USIL.
15	8	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Certificaciones	Conoce y compara las principales certificaciones ambientales. Análisis del CASO 3	Presentación del profesor, video, proyector. Presenta el CASO 3
15	8	5	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Certificaciones	Identifica las certificaciones otorgadas en el sector turismo en el Perú	Presenta las certificaciones.
16	8	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Certificaciones	Evalúa los criterios y estándares de las certificaciones ambientales para el sector hotelero	Vsita de campo
16	8	4	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Certificaciones	Evalúa los criterios y estándares de las certificaciones ambientales para el sector hotelero. Tarea 3: Informe sobre la visita	Presenta las ventajas competitivas de una certificación.
17	9	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Evaluación de Impacto Ambiental	Conoce las características y el proceso de la evaluación de los impactos ambientales.	Presentación del profesor, video, proyector.
17	9	5	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Evaluación de Impacto Ambiental	Lee y analiza la lectura asignada	Lectura en el aula virtual
18	9	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Evaluación de Impacto Ambiental	FORO 4	Tema de discusión
18	9	4	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Evaluación de Impacto Ambiental	Identifica medidas de mitigación y/o compensación ambiental en una empresa del sector turismo	Presenta medidas de mitigación y/o compensación ambiental en una empresa del sector turismo
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3], [4],						
Unidad N° 4: Econegocios, Marketing verde y Responsabilidad Social Corporativa						
Resultado Específico: 4.1, 4.2						
19	10	2	AP	Marketing Verde	Analiza el comportamiento del consumidor verde.	Presentación del profesor, video, proyector. Control de lectura 3
19	10	5	AA	Marketing Verde	Debate	Debate en Clase
20	10	2	AP	Marketing Verde	Analiza estrategias de producto y precio del marketing verde	Tema de discusión
20	10	4	AA	Marketing Verde	Lee y analiza la lectura encargada. Tarea 4	Lectura en el aula virtual
21	11	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Analiza estrategias de distribución y comunicación del marketing verde	Presentación del profesor, video, proyector.
				Herramientas de la Gestión Ambiental:		

21	11	5	AA	Marketing verde	Lee y analiza video	Enlace de video
22	11	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Evalúa estrategias de marketing en una empresa.	Tema de discusión
22	11	4	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Analiza el CASO 4 Foro 5	Caso en el aula virtual.
23	12	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Analiza estrategias de distribución y comunicación del marketing verde. CONTROL DE LECTURA 2	Presentación del profesor, video, proyector. Control de lectura 4
23	12	5	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Lee y analiza la lectura asignada	Lectura en el aula virtual
24	12	2	AP	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Expositor invitado	Expositor invitado
24	12	4	AA	Herramientas de la Gestión Ambiental: Marketing verde	Evalúa estrategias de marketing en una empresa.	Presenta las estrategias utilizadas en la empresa
25	13	2	AP	Responsabilidad social empresarial	Conoce las principales teorías sobre responsabilidad social.	Presentación del profesor, video, proyector. Control de lectura 5 (15 minutos)
25	13	5	AA	Responsabilidad social empresarial	Lee y analiza la lectura asignada	Lectura en el aula virtual
26	13	2	AP	Responsabilidad social empresarial	Tarea 5	Tema de discusión
26	13	4	AA	Responsabilidad social empresarial	Evalúa casos de responsabilidad social en el sector turismo.	Presentación del caso analizado
27	14	2	AP	Presentación de trabajos finales	Presenta el trabajo final	Presentaciones de los alumnos, proyector, video.
27	14	5	AA	Presentación de trabajos finales	Presenta el trabajo final	Enlace para colgar TRABAJO FINAL (PEV)
28	14	2	AP	Presentación de trabajos finales	Presenta el trabajo final	Comentarios trabajo final
28	14	5	AA	Presentación de trabajos finales	Presenta el trabajo final	Enlace para colgar TRABAJO FINAL (PEV)
28	14	2	AV	Reforzamiento académico.	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la segunda mitad del período académico.	Aula Virtual USIL.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1], [2], [3] [6], [7], [8]

Metodología

Para el desarrollo del curso se emplearán las siguientes estrategias de enseñanza - aprendizaje de forma integrada:

1. Exposición del docente
2. Análisis de casos, videos y lecturas
3. Controles de lectura
4. Elaboración de tareas
5. Debate en clase

Como parte de la propuesta formativa de la carrera de Administración en Turismo, la Dirección de la carrera podrá considerar el desarrollo de salidas o viajes de estudios para el curso, a fin de cumplir con las competencias del curso. La realización de salidas o viajes de estudios será comunicado por el Docente del curso.

Sistema de Evaluación

Cada uno de los rubros del esquema de evaluación y la nota final del curso son redondeados a números enteros. La nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros correspondientes: evaluación permanente, examen parcial y examen final.

Los promedios calculados componentes del rubro 'Evaluación Permanente' mantendrán su cálculo con 2 decimales.

Tipo Nota	%Ponderación	Observación	Semana Evaluación	Rezagable
Evaluación Permanente	70%			
Promedio de Controles	30%			
Control 1	50%		4ta	No
Control 2	50%		12ma	No
Tareas	20%	No se elimina la nota de ningún caso. El promedio se redondea a dos decimales.	14ta	No
Foros	20%	No se elimina la nota del ningún foro. El promedio se redondea a dos decimales. La participación oral, se considera como una nota de Foro.	14ta	No
Promedio de Trabajos	30%			
Avances	40%	No se elimina la nota del Trabajo Final. El promedio se redondea a dos decimales. El avance se promedia con el trabajo final..	7ma	No
Trabajo Final	60%		14ta	No
Examen Parcial	30%			

Artículos aplicables del Reglamento de Estudios

Capítulo III: Asistencia

Artículo 11°: La asistencia a clases teóricas, prácticas, laboratorios y talleres está normada en el sílabo del curso.

Artículo 12°: El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres días hábiles de registrada la misma para solicitar su revisión.

Capítulo V: Proceso de Evaluación

Artículo 23°: El estudiante que no rinda uno o más componentes de la Evaluación Permanente podrá rezagar solo uno de éstos, siempre y cuando el sílabo lo permita expresamente.

El Calendario Académico indica la fecha límite de solicitud de evaluación rezagada, la fecha de pago del importe de rezago y las fechas en que se rinde. Esta evaluación abarca todos los temas desarrollados en el sílabo del curso y reemplazará a la evaluación no rendida.

Artículo 25°: Las evaluaciones se rinden de manera presencial y obligatoriamente dentro de las instalaciones del Campus de la Universidad o en las sedes autorizadas por el Vicerrectorado Académico para tal fin, previa comunicación a los estudiantes si dicha sede no fuere el lugar donde usualmente estudian. Se exceptúan las evaluaciones que se rinden vía Campus Virtual.

Los exámenes parciales, finales y rezagados de los cursos de modalidad e-learning se rinden de manera presencial en las locaciones que la Universidad designe.

Normas específicas del Curso

Se requiere asistir puntualmente. No se permite el ingreso al aula después de 10 minutos de la hora.

Se restringe el uso de celulares, salvo emergencia o indicación del docente.

Disposiciones sobre la asistencia

Límite de Inasistencia	30%
-------------------------------	-----

El alumno que alcance o supere el límite de inasistencia establecido para el curso, definido sobre el total de horas lectivas, será inhabilitado para rendir el examen final o la evaluación equivalente, la cual es precisada por la Coordinación del curso, correspondiéndole en dicha evaluación la nota cero (0).

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria

Referencias Básicas:

[1] Hazmine A & Nury Z. (2016). *Principios básicos para la gestión ambiental* (3era). Bogota: Alfaomega.

[2] Quiñónez, E. (2015). *Responsabilidad ambiental empresarial : cómo gerenciar la gestión ambiental en su empresa* (2da). Bogota: Ediciones de la U.

[3] Roger , O. (2014). *Manual de comunicación ambiental: del greenwashing a la sostenibilidad* Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

Referencias Complementarias de Lectura Obligatoria:

[4] Perú. Ministerio del Ambiente (2011). *Plan nacional de acción ambiental: PLANAA - Perú 2011-2021*. Lima: MINAM

Referencias Complementarias de Lectura no-obligatoria.

[1] Durán, G. (2007). *Empresa y medio ambiente: políticas de gestión ambiental*. Madrid: Pirámide.

[2] Schwalb, M. (2008). *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. (2a ed.). Lima: Universidad del Pacífico.

[3] Chen, J., Legrand, W. & Sloan, P. (2009). *Sustainability in the hospitality industry: principles of sustainable operations*. New York: Routledge.

[4] Organización Mundial del Turismo (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile: OMT.

[5] Dahlstrom, R. (2011). *Green marketing management / Robert Dahlstrom* Mason, Ohio : South-Western: Cengage Learning.

[6] Freeman, E., Pierce, J. & Dodd, R (2002). *El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios* México D.F.: Oxford.

[7] Russo, M. (2008). *Environmental management : readings and cases* Los Angeles: SAGE.

Aprobado por:

MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO

Fecha: 26/02/2019

Validado por:

Gestión Curricular

Fecha: 01/03/2019

Matriz de Evaluación

Curso:		Periodo:				
GESTIÓN AMBIENTAL		2019-01				
Carrera:		Coordinador Académico:				
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO - INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y AGRONEGOCIOS - INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS		MELENEZ ROMAN, JOSE FRANCISCO				
A	B	C	D	E	F	G
Tipo Nota	Resultados esperados del	Componente y	Resultados	Técnica	Evidencia	Instrumento

	Curso	Detalle	esperados			
Control 1	1 y 2	Control de lectura 1	Explica los conceptos comprendidos en el artículo asignado	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Control 2	3 y 4	Control de lectura 2	Explica los conceptos comprendidos en el artículo asignado	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Tareas	Todos	Casos	Analiza los principios básicos de la gestión ambiental y del desarrollo sostenible. Identifica los problemas ambientales. Identifica el ciclo de vida de una empresa Analiza las estrategias del marketing Mix	Análisis de producción	Casos	Caso de desarrollo
Foros	Todos	Foros	Conoce y explica las características de las empresas ecoamigable Conoce y explica los problemas ambientales en el Perú. Conoce y explica los principales impactos ambientales en el Perú Conoce y explica las características del marketing verde	Análisis de producción	Participa en un Foro	Lista de Cotejo
Avances	Todos	Avance del Trabajo Final	Comprende los problemas ambientales y globales, de la política ambiental y de las estrategias de la Ecoeficiencia.	Análisis de producción	Proyecto de investigación	Rúbrica Analítica
Trabajo Final	Todos	Trabajo Final	Analiza el marco conceptual y la aplicación práctica de una empresa relacionada al sector turismo	Análisis de producción	Proyecto de investigación	Rúbrica Global
Examen Parcial	1 y 2	Examen Parcial	Comprende los problemas ambientales y globales, de la política ambiental y de las estrategias de la Ecoeficiencia.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Lista de Cotejo