

Datos del Curso			
Código:	NIN5106	Curso:	INTERNATIONAL BUSINESS
Área / Programa que Coordina:	FAC. CC.EE. INTERNATIONAL BUSINESS		Modalidad: Presencial
Créditos: 04	Horas Lectivas: 64		Horas de Aprendizaje Autónomo: 84
Periodo: 2018-01	Fecha de inicio y fin del periodo: del 15/03/2018 al 01/07/2018		
Carrera:	INTERNATIONAL BUSINESS		

Detalle de Horas Lectivas							
Total: 64	Teoría: 56	Práctica: 0	Laboratorio: 0	Horas de Evaluación: 04	Evaluación Práctica: 0	Reforzamiento Teoría: 04	Reforzamiento Práctica: 0

Pre-requisito(s)		
Código	Curso - Créditos	Carrera
DGA-INTROTOBUSN	INTRODUCTION TO BUSINESS	INTERN. BUSINESS

Coordinador del Curso			
Apellidos y Nombres	Email	Hora de Contacto	Lugar de Contacto
CASTILLO SAENZ, RAFAEL ALAN	rcastillos@usil.edu.pe	9:00 -13:00	Av. La Fontana 550, Pabelloón D Segundo piso.

Docentes del Curso
Puede consultar los horarios de cada docente dentro de su INFOSIL, en el menú Desarrollo de Clases , opción Profesores .

Sumilla
El curso es de naturaleza teórico-aplicativo, cuyo objetivo es que el alumno comprenda que negocios internacionales no solo se refiere a importaciones y exportaciones sino que comprende el manejo de empresas a nivel mundial también y cómo se diferencian las actividades de las diferentes áreas de una organización de operación local con una global. El alumno también entenderá los diferentes factores del entorno que son analizados para tomar decisiones de internacionalización. Se logra sensibilizar al alumno para que comprenda la naturaleza de los negocios internacionales y se interesará en mantenerse actualizado en los qué hacer del tema. El curso atraviesa el entorno global de los negocios internacionales, el macro y micro entorno y los diferentes departamentos de una empresa multinacional.

Detalle de Competencias	
Competencia Profesional	CP1: Se actualiza en las últimas tendencias económicas, empresariales y socio-culturales del mundo e incorpora esos conocimientos en la elaboración de estrategias de internacionalización comprometiéndose a conseguir resultados exitosos a su empresa y beneficios a la sociedad.
Nivel de Competencia Profesional	CP1-Nivel1: Se mantiene informado de las tendencias de carácter económico, empresarial y socio-cultural que afectan los negocios internacionales.
Competencias generales USIL	Comunicación Integral ¿Se comunica de forma pertinente, clara y efectiva; de manera oral, escrita o gestual; haciendo uso idóneo de las tecnologías de la información y comunicación para el desempeño personal y profesional. Gestión de Recursos Administra recursos de manera eficiente, eficaz y ética en un entorno dinámico y competitivo, contribuyendo al desarrollo sostenible del país

Resultados Esperados del Curso		
Resultado general del curso	Número	Resultados específicos del curso
Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	1.1.	Identifica las diferencias entre un negocio nacional e internacional.
	1.2.	Reconoce y diferencia los negocios locales, internacionales, así como sus entornos económicos, sociales, políticos y culturales que se producen en la aldea global.
	1.3.	Identifica los tipos de país que se ajuste a las necesidades de la empresa para poder invertir en él.
Identifica las diferentes alternativas por las cuales podría interferir el gobierno en las diferentes actividades comerciales.	2.1.	Identifica el tipo de relación política existe entre los países.
	2.2.	Identifica el tipo de política comercial que cada país posee hacia el fomento del comercio internacional.
		Diferencia las modalidades de ingreso a los mercados en función al tipo de

	2.3.	producto que se comercializa.
Reconoce la importancia de cada área de la estructura organizacional de una empresa multinacional.	3.1.	Identifica las funciones principales de una empresa multinacional.
	3.2.	Valora las diferencias que existen entre gerenciar operaciones en un entorno local vs. Uno internacional.
	3.3.	Ensayar diversas estrategias vinculadas a la estructura organizacional.

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos
Unidad N° 1: La Internacionalización de las Empresas; ambientes internos y externos.						
Resultado Específico: 1.1., 1.2., 1.3.						
1	1	2	AP	- La internacionalización de las Empresas. - Por qué han crecido los Negocios internacionales. - Modalidades de negocios internacionales y factores externos (el entorno) - Proceso de internacionalización.	- Reconoce las diferentes alternativas del entorno para poder identificar oportunidades de negocio internacionales. - Reconoce que una Empresa internacional va hacia una gestión inteligente de la Empresa con el fin de maximizar sus utilidades. - Conoce las formas de ingreso a los mercados extranjeros minimizando el riesgo. - Comprende e identifica las fortalezas que exige la internacionalización de las empresas	- Introducción al curso y normas en la clase. - Revisión de silabos - Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 1. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 1 (Edición 2013) Castellano. - Generación de debate. - Apuntes personales.
2	1	2	AP	- La internacionalización de las Empresas. - Por qué han crecido los Negocios internacionales. - Modalidades de negocios internacionales y factores externos (el entorno) - Proceso de internacionalización.	- Reconoce las diferentes alternativas del entorno para poder identificar oportunidades de negocio internacionales. - Reconoce que una Empresa internacional va hacia una gestión inteligente de la Empresa con el fin de maximizar sus utilidades. - Conoce las formas de ingreso a los mercados extranjeros minimizando el riesgo. - Comprende e identifica las fortalezas que exige la internacionalización de las empresas.	- Introducción al curso y normas en la clase. - Revisión de silabos - Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 1. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 1 (Edición 2013) Castellano. - Generación de debate. - Apuntes personales.
2	1	6	AA	- La internacionalización de las Empresas. - Por qué han crecido los Negocios internacionales. - Modalidades de negocios internacionales y factores externos (el entorno) - Proceso de internacionalización.	- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto.	- Lectura del capítulo 01 del Libro de John Daniels. - Desarrollo del caso de estudio perteneciente al capítulo 2.
3	2	2	AP	- Ambiente Cultural de las Empresas Internacionales. - Qué es cultura. - Causas de diferencias y cambios culturales. - Prácticas conductistas que afectan a las empresas. - Necesidades Culturales en el Proceso de Internacionalización.	- Comprende la definición de cultura utilizando ejemplos de la vida cotidiana. - Identifica y reconoce los paradigmas sociales alrededor del mundo en donde las empresas internacionales deben adaptarse a estas, valorando su impacto a nivel nacional e internacional. - Identifica los enfoques gerenciales aplicados en las empresas internacionales en función a los mercados donde tienen presencia comercial.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 2. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 2. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales.
4	2	2	AP	- Ambiente Político y Legal. - Sistema Político. - Ideologías políticas. - Cómo afecta el proceso político los negocios internacionales. - Ambiente Legal. - Principales aspectos legales de los negocios internacionales. - Problemas jurídicos que enfrentan las empresas globales.	- Conoce la definición de sistema político y las fuertes influencias que ejercen en el capitalismo. - Conoce las variables relacionadas a la comercialización internacional de bienes y servicios. - Discrimina entre los distintos sistemas políticos. - Compara los niveles de estabilidad política entre países. - Identifica los riesgos políticos que enfrentan las empresas globales. - Diferencia entre los tipos de sistemas jurídicos.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 3. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 3. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales.
					- Conoce los diferentes tipos de sistemas económicos. - Conoce los indicadores macroeconómicos utilizados en las	

4	2	6	AA	- Ambiente Económico. - Clasificación de los Sistemas Económicos. - Características del Estudio del Ámbito Económico.- Análisis económico internacional. - Elementos del entorno económico. - Características de una economía. - Tipos de sistemas económicos.	empresas internacionales para encontrar el mercado meta. - Valora la necesidad de los países en liberalizar sus fronteras comerciales." - Conoce la definición de las principales variables macroeconómicas. - Comprende la influencia del comercio internacional en las economías internacionales. - Aprecia las oportunidades que brindas los distintos tipos de sistemas económicos a las empresas internacionales. - Explica la transición a economías de mercado. "	"- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 04. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 04. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales."
5	3	2	AP	Comercio Internacional y teoría de la movilidad de los factores - Teorías Intervencionistas - Teorías de libre comercio - Teorías sobre pautas del comercio - La estática y dinámica del comercio	- Comprende las teorías de comercio internacional. - Identifica los factores que afectan las pautas del comercio nacional. - Explica por qué las capacidades de exportación de un país son dinámicas. -Comprende por qué los factores de producción, en especial la mano de obra y el capital, se mueven a escala internacional.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 06. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 06. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
6	3	2	AP	Comercio Internacional y teoría de la movilidad de los factores - Teorías Intervencionistas - Teorías de libre comercio - Teorías sobre pautas del comercio - La estática y dinámica del comercio	- Comprende las teorías de comercio internacional. - Identifica los factores que afectan las pautas del comercio nacional. - Explica por qué las capacidades de exportación de un país son dinámicas. -Comprende por qué los factores de producción, en especial la mano de obra y el capital, se mueven a escala internacional.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 06. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 06. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
6	3	6	AA	Teoría de libre comercio	Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada.	Lectura del capítulo 06 del Libro de John Daniels.
7	4	2	AP	- Razones de intervención Gubernamental. - Instrumentos de control del Comercio Internacional. - Efectos de las políticas comerciales proteccionistas. - Mapa conceptual. - Video	- Reconoce el poder de influencia gubernamental en el comercio internacional. - Conoce los tipos de barreras arancelarias y obstáculos técnicos al comercio internacional. - Identifica los atributos comerciales que pueden ser tomados por las empresas para desarrollarse en el mercado internacional	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 07. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 07. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
8	4	2	AP	"- Razones de intervención Gubernamental. - Instrumentos de control del Comercio Internacional. - Efectos de las políticas comerciales proteccionistas."	- Reconoce el poder de influencia gubernamental en el comercio internacional. - Conoce los tipos de barreras arancelarias y obstáculos técnicos al comercio internacional. - Identifica los atributos comerciales que pueden ser tomados por las empresas para desarrollarse en el mercado internacional	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 07. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 07. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
8	4	6	AA	"- Razones de intervención Gubernamental. - Instrumentos de control del Comercio Internacional. - Efectos de las políticas comerciales proteccionistas."	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	- Lectura del capítulo 07 del Libro de John Daniels.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1]. Daniels, J. Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones (14ª ed.). México, D.F.: Pearson Educación. [2]. Griffin, R. (2013). International business (7ª ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson.						
Unidad N° 2: Aspectos adicionales a considerar para definir estrategias de entrada a mercados internacionales						
Resultado Específico: 2.1., 2.2., 2.3.						
9	5	2	AP	Acuerdos y Cooperación Internacional - La Organización Mundial del Comercio (OMC). - Acuerdos Bilaterales y Multilaterales. - Principales Grupos Comerciales	- Identifica las principales características y retos de la Organización Mundial del Comercio. - Analiza las ventajas y desventajas de la integración global, bilateral y regional. - Describe el impacto estático y	- Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 8. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate.

				Regionales. - Acuerdos de Mercancías Genéricas.	dinámico de los tratados de comercio sobre los flujos de comercio e inversión. - Define las diferentes formas de integración económica regional	- Apuntes personales. - Dinámicas y participación activa del alumno.
10	5	6	AA	- Acuerdos y Cooperación Internacional - La Organización Mundial del Comercio (OMC). - Acuerdos Bilaterales y Multilaterales. - Principales Grupos Comerciales Regionales. - Acuerdos de Mercancías Genéricas.	- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto.	- Lectura del capítulo 08 del Libro de John Daniels.
10	5	2	AP	- Acuerdos y Cooperación Internacional - La Organización Mundial del Comercio (OMC). - Acuerdos Bilaterales y Multilaterales. - Principales Grupos Comerciales Regionales. - Acuerdos de Mercancías Genéricas.	- Identifica las principales características y retos de la Organización Mundial del Comercio. - Analiza las ventajas y desventajas de la integración global, bilateral y regional. - Describe el impacto estático y dinámico de los tratados de comercio sobre los flujos de comercio e inversión. - Define las diferentes formas de integración económica regional	- Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 8. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
11	6	2	AP	Mercados Globales de Divisas - Mercados de Cambio Internacionales - Proceso de Compra y Venta de Divisas.	- Conoce los aspectos fundamentales del cambio de divisas. - Identifica las principales características del mercado de divisas y la manera en que los gobiernos controlan el flujo de divisas. - Describe cómo funciona el mercado de divisas. - Examina las diferentes instituciones que operan con divisas y porque lo hacen.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 9. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 9. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales. - Dinámicas y participación activa del alumno.
12	6	2	AP	Mercados Globales de Divisas - Mercados de Cambio Internacionales - Proceso de Compra y Venta de Divisas.	- Conoce los aspectos fundamentales del cambio de divisas. - Identifica las principales características del mercado de divisas y la manera en que los gobiernos controlan el flujo de divisas. - Describe cómo funciona el mercado de divisas. - Examina las diferentes instituciones que operan con divisas y porque lo hacen.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 9. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 9. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
12	6	6	AA	Mercados Globales de Divisas - Mercados de Cambio Internacionales - Proceso de Compra y Venta de Divisas.	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	"- Lectura del capítulo 09 del Libro de John Daniels"
13	7	2	AP	La estrategia de los Negocios Internacionales - La empresa como cadena de valor. – Estrategia Internacional. - Estrategia Multidoméstica. - Estrategia Global.	- Examina la idea de estructura industrial, estrategia empresarial y creación de valor. - Describe las características y funciones del marco de la cadena de valor. - Entiende como los gerentes configuran y coordinan una cadena de valor. - Identifica las dimensiones que determinan como los gerentes formulan la estrategia.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 11. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 11. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
14	7	2	AP	- Organización de las Empresas Multinacionales. - Modelos de cambio organizacional. - Organización de los negocios internacionales. - Estructura organizacional. - Diferenciación horizontal. - Diferenciación vertical. - Sistemas de coordinación y control.	"- Reconoce las ventajas de la toma de decisiones descentralizada. - Valora las comunicaciones de los departamentos dentro de la organización. - Conoce los propósitos de reingeniería en las organizaciones. - Conoce las maneras de integración global. - Identifica los límites estructurales en las empresas."	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 15. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 15. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales. - Dinámicas y participación activa del alumno.
14	7	6	AA	La estrategia de los Negocios Internacionales. Organización de las Empresas Multinacionales.	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	Lectura del capítulo 11 y 15 del Libro de John Daniels. - Desarrollo de casos de estudio pertenecientes a ambos capítulos. - Generación de debate. - Apuntes personales.
14	7	2	AV	Reforzamiento Académico	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la primera mitad del período académico.	Aula Virtual USIL

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1]. Daniels, J. Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones (14ª ed.). México, D.F.: Pearson Educación. [2]. Griffin, R. (2013). International business (7ª ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson.

Unidad N° 3: Aspectos generales de la estructura organizacional y funciones principales de una EMC.

Resultado Específico: 3.1., 3.2., 3.3.

15	8	2	AP	Evaluación y Selección de Países - Factores de Riesgo - Recopilación y análisis de datos - Herramientas para comparar países - Toma de Decisiones no Comparativas	- Comprende las estrategias de las empresas para programar la secuencia de penetración en los países. - Entiende como las técnicas de investigación pueden ayudar a los gerentes a tomar mejores decisiones. - Disciernen las principales variables de oportunidad y riesgo que una empresa debe considerar para decidir su incursión al extranjero y a que países. - Entiende algunas de las herramientas de simplificación que ayudan a decidir donde operar.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 12. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales. - Dinámicas y participación activa del alumno.
16	8	2	AP	Evaluación y Selección de Países - Factores de Riesgo - Recopilación y análisis de datos - Herramientas para comparar países - Toma de Decisiones no Comparativas	- Comprende las estrategias de las empresas para programar la secuencia de penetración en los países. - Entiende como las técnicas de investigación pueden ayudar a los gerentes a tomar mejores decisiones. - Disciernen las principales variables de oportunidad y riesgo que una empresa debe considerar para decidir su incursión al extranjero y a que países. - Entiende algunas de las herramientas de simplificación que ayudan a decidir donde operar.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 12. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
16	8	6	AA	Evaluación y Selección de Países - Factores de Riesgo - Recopilación y análisis de datos - Herramientas para comparar países - Toma de Decisiones no Comparativas	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	- Lectura del capítulo 12 del Libro de John Daniels.
17	9	2	AP	- Inversión Directa y Estrategias de Colaboración - Operaciones llave en mano - Licencias - Contratos de Administración - Alianzas Estratégicas - Empresas Conjuntas	- Define los acuerdos de colaboración y sus modalidades - Demuestra las bondades de cada modalidad de colaboración - Comprende por qué y cómo las empresas realizan inversiones extranjeras directas. - Comprende e identifica las fortalezas que exige la internacionalización de las empresas	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 14. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
18	9	6	AA	- Inversión Directa y Estrategias de Colaboración - Operaciones llave en mano - Licencias - Contratos de Administración - Alianzas Estratégicas - Empresas Conjuntas	- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto.	- Lectura del capítulo 14 del Libro de John Daniels.
19	9	2	AP	- Marketing Internacional. - Marketing MIX - Canal de distribución. - Segmentación y selección de Mercados	- Conoce los componentes del marketing estratégico permitiendo la correcta identificación de las oportunidades de mercado como base de la planeación del marketing y crecimiento del negocio. - Reconoce las distintas formas de segmentar un mercado. - Discrimina entre los métodos de segmentación. - Conoce la influencia del marketing en la adaptación del bien y servicio en función al mercado meta	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 16. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 16. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
20	10	2	AP	Marketing Internacional. - Marketing MIX - Canal de distribución. - Segmentación y selección de Mercados.	- Conoce los componentes del marketing estratégico permitiendo la correcta identificación de las oportunidades de mercado como base de la planeación del marketing y crecimiento del negocio. - Reconoce las distintas formas de segmentar un mercado. - Discrimina entre los métodos de segmentación. - Conoce la influencia del marketing en la adaptación del bien y servicio en función al mercado meta	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 16. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 16. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.

20	10	2	AP	- Marketing Internacional. - Marketing MIX. - Canal de distribución. - Segmentación y selección de Mercados	- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto	Lectura del capítulo 16 del Libro de John Daniels.
20	10	6	AA	"- Administración de la Cadena de Suministros: definición y estrategias. - Tipos de Canales de Distribución. - Manufactura Global: estrategias. - Abastecimiento Global, Compras y Administración de Inventarios."	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	"- Lectura del capítulo 17 del Libro de John Daniels. - Desarrollo del caso de estudio perteneciente al capítulo 18."
21	11	2	AP	- Administración de la Cadena de Suministros: definición y estrategias. - Tipos de Canales de Distribución. - Manufactura Global: estrategias. - Abastecimiento Global, Compras y Administración de Inventarios."	- Identifica las redes de la Cadena de suministro utilizadas por las EMN. - Diferencia entre las estrategias de la Manufactura Global utilizadas por las EMN.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 17. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 17. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
22	11	2	AP	- Administración de la Cadena de Suministros: definición y estrategias. - Tipos de Canales de Distribución. - Manufactura Global: estrategias. - Abastecimiento Global, Compras y Administración de Inventarios."	- Identifica las redes de la Cadena de suministro utilizadas por las EMN. - Diferencia entre las estrategias de la Manufactura Global utilizadas por las EMN.	- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 17. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 17. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales." - Dinámicas y participación activa del alumno.
22	11	6	AA	- Administración de la Cadena de Suministros: definición y estrategias. - Tipos de Canales de Distribución. - Manufactura Global: estrategias. - Abastecimiento Global, Compras y Administración de Inventarios."	- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto.	- Lectura del capítulo 17 del Libro de John Daniels.
23	12	2	AP	"- El Área Financiera en los Negocios Internacionales. - Gerencia Financiera.	"- Conoce las áreas donde interviene la Gerencia Financiera para lograr incrementar los ingresos económicos de la empresa y a su vez tomar decisiones financieras más convenientes para la multinacional.	"- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 19. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 19. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales."
24	12	2	AP	"- El Área Financiera en los Negocios Internacionales. - Gerencia Financiera.	"- Conoce las áreas donde interviene la Gerencia Financiera para lograr incrementar los ingresos económicos de la empresa y a su vez tomar decisiones financieras más convenientes para la multinacional.	"- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 19. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 19. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales."
24	12	6	AA	"- El Área Financiera en los Negocios Internacionales. - Gerencia Financiera.	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	"- Lectura del capítulo 19 del Libro de John Daniels. - Desarrollo del caso de estudio perteneciente al capítulo 20."
25	13	2	AP	"- La empresa multinacional y su organización. - Departamento de Recursos Humanos en una empresa multinacional. - Qué ingredientes adicionales hay que considerar cuando uno administra los RRHH a nivel internacional.	"- Reconoce la estructura organizacional que poseen las multinacionales y la interdependencia de sus departamentos. - Identifica y reconoce los eslabones del proceso en la gestión del capital humano. - Comprende la necesidad de contar con personal capacitado para conseguir las metas que la organización desea. - Conoce sobre la administración de Expatriados.	"- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 20. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 20. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales."
					"- Reconoce la estructura organizacional que poseen las multinacionales y la	

26	13	2	AP	"- La empresa multinacional y su organización. - Departamento de Recursos Humanos en una empresa multinacional. - Qué ingredientes adicionales hay que considerar cuando uno administra los RRHH a nivel internacional. "	interdependencia de sus departamentos. - Identifica y reconoce los eslabones del proceso en la gestión del capital humano. - Comprende la necesidad de contar con personal capacitado para conseguir las metas que la organización desea. - Conoce sobre la administración de Expatriados. "	"- Exposición de casos aplicados a la sesión. - Exposición del capítulo 20. - Exposición del caso de estudio perteneciente al capítulo 20. (Edición 2013) Castellano. - Exposición de texto complementario. - Generación de debate. - Apuntes personales."
26	13	6	AA	"- La empresa multinacional y su organización. - Departamento de Recursos Humanos en una empresa multinacional. - Qué ingredientes adicionales hay que considerar cuando uno administra los RRHH a nivel internacional. "	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	"- Lectura del capítulo 20 del Libro de John Daniels. "
27	14	2	AP	"- Factores del entorno relacionados con el desarrollo de la empresa que brinda bienes y/o servicios aplicados. - Sectores productivos a nivel internacional aplicados. "	"- Explica y socializa a la clase cómo la empresa elegida para el Trabajo Integrador está siendo gerenciada en los diferentes mercados tomando en cuenta todos los factores desarrollados en el curso. - Reflexionan a través de preguntas realizadas por el docente, sobre cómo han abordado el tema de estudio y cómo se ha desenvuelto en el tiempo la empresa elegida. "	"- Exposiciones de grupo. "
28	14	2	AP	"- Factores del entorno relacionados con el desarrollo de la empresa que brinda bienes y/o servicios aplicados. - Sectores productivos a nivel internacional aplicados. "	"- Explica y socializa a la clase cómo la empresa elegida para el Trabajo Integrador está siendo gerenciada en los diferentes mercados tomando en cuenta todos los factores desarrollados en el curso. - Reflexionan a través de preguntas realizadas por el docente, sobre cómo han abordado el tema de estudio y cómo se ha desenvuelto en el tiempo la empresa elegida. "	"- Exposiciones de grupo. "
28	14	6	AA	- Factores del entorno relacionados con el desarrollo de la empresa que brinda bienes y/o servicios aplicados. - Sectores productivos a nivel internacional aplicados.	"- Lee y analiza el caso de estudio de la sesión desarrollada. - Repasa lo aprendido en clase utilizando el libro de texto."	- Apuntes personales. - Libro de texto. - Apuntes de clase. - Video
29	14	2	AV	Reforzamiento Académico	Resumen analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la segunda mitad del periodo académico.	Aula Virtual USIL

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1]. Daniels, J. Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones (14ª ed.). México, D.F.: Pearson Educación. [2]. Griffin, R. (2013). International business (7ª ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson.

Metodología
Se emplea una metodología activa y participativa que combina teoría con casos prácticos, discusiones, debates y ejercicios aplicativos además de un trabajo final integrador.

Sistema de Evaluación				
Cada uno de los rubros del esquema de evaluación y la nota final del curso son redondeados a números enteros. La nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros correspondientes: evaluación permanente, examen parcial y examen final.				
Los promedios calculados componentes del rubro 'Evaluación Permanente' mantendrán su cálculo con 2 decimales.				
Tipo Nota	%Ponderación	Observación	Semana Evaluación	Rezagable
Evaluación Permanente	65%			
Promedio 1	35%			
Actividad 01	60%		14ta	No
Actividad 02	40%		14ta	No

Promedio de Prácticas	30%			
Práctica 1			3ra	No
Práctica 2			6ta	No
Práctica 3			10ma	No
Práctica 4			13ra	No
Trabajo	35%		14ta	No
Examen Parcial	20%			
Examen Final	15%			

Artículos aplicables del Reglamento de Estudios
Capítulo III: Asistencia Artículo 11°: La asistencia a clases teóricas, prácticas, laboratorios y talleres está normada en el sílabo del curso. Artículo 12°: El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres días hábiles de registrada la misma para solicitar su revisión. Capítulo V: Proceso de Evaluación Artículo 23°: El estudiante que no rinda uno o más componentes de la Evaluación Permanente podrá rezagar solo uno de éstos, siempre y cuando el sílabo lo permita expresamente. El Calendario Académico indica la fecha límite de solicitud de evaluación rezagada, la fecha de pago del importe de rezago y las fechas en que se rinde. Esta evaluación abarca todos los temas desarrollados en el sílabo del curso y reemplazará a la evaluación no rendida. Artículo 24°: El estudiante que no rinda el examen parcial o final en la fecha programada en el Calendario Académico podrá rendir una prueba rezagada, cuya nota reemplazará a la del examen no rendido. Tendrá un plazo de 2 (dos) días calendario a partir del día siguiente de la inasistencia para solicitar, vía plataforma institucional, su examen rezagado, cumpliendo con el pago del importe correspondiente. Artículo 25°: Las evaluaciones se rinden de manera presencial y obligatoriamente dentro de las instalaciones del Campus de la Universidad o en las sedes autorizadas por el Vicerrectorado Académico para tal fin, previa comunicación a los estudiantes si dicha sede no fuere el lugar donde usualmente estudian. Se exceptúan las evaluaciones que se rinden vía Campus Virtual. Los exámenes parciales, finales y rezagados de los cursos de modalidad e-learning se rinden de manera presencial en las locaciones que la Universidad designe.

Normas específicas del Curso
Los exámenes finales no son cancelatorios (comprende desde la primera sesión hasta la última) Basados en el reglamento establecido por la Universidad es requisito indispensable asistir al menos al 70% de las clases para poder rendir el examen final. En el caso que un alumno faltara a una práctica calificada justificadamente por servicios académicos, esta será reemplazada por un examen de rezagados que será tomado en una fecha especial indicada antes de finalizar el semestre académico, el alumno que faltara a dicho examen de rezagados tendrá la nota mínima de 00.

Disposiciones sobre la asistencia		
	Limite de Inasistencia	30%
El alumno que alcance o supere el límite de inasistencia establecido para el curso, definido sobre el total de horas lectivas, será inhabilitado para rendir el examen final o la evaluación equivalente, la cual es precisada por la Coordinación del curso, correspondiéndole en dicha evaluación la nota cero (0).		

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria
Referencias Básicas: [1] Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). <i>Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones</i> (14a ed). México, D.F: Pearson Educación. Referencias Complementarias de Lectura Obligatoria: [2] Laurent, J. (2014). <i>Wiley Finance: International Corporate Finance</i> Hoboken, New Jersey: Proquest. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosil-ebooks/detail.action?docID=1650831 [3] Madura, J. (2015). <i>International financial management</i> (12a ed.). Stamford, CT: Cengage Learning. [4] David, F. (2015). <i>Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach</i> (15a ed.). Boston : Pearson. [5] Griffin, R. (2013). <i>International business</i> (7a ed.). México, D.F: Pearson Educación.

Referencias Complementarias de Lectura no-obligatoria.

Aprobado por:	Validado por:
CASTILLO SAENZ, RAFAEL ALAN	Gestión Curricular
Fecha: 29/01/2018	Fecha: 05/02/2018

Matriz de Evaluación						
Curso:			Período:			
INTERNATIONAL BUSINESS			2018-01			
Carrera:			Coordinador Académico:			
INTERNATIONAL BUSINESS			CASTILLO SAENZ, RAFAEL ALAN			
A	B	C	D	E	F	G
Tipo Nota	Resultados esperados del Curso	Componente y Detalle	Resultados esperados	Técnica	Evidencia	Instrumento
Actividad 01	Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	Desarrollo de talleres del desarrollo del comercio internacional.	Repasa lo aprendido en clase utilizando las referencias bibliográficas.	Observación sistemática	Participa en un Debate	Rúbrica Analítica
Actividad 02	Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	Identifica las funciones principales de una empresa multinacional. Valora las diferencias que existen entre gerenciar operaciones en un entorno local e internacional.	Explica analíticamente los contenidos temáticos avanzados hasta la segunda mitad del período académico.	Análisis de producción	Participa en Exposiciones orales	Rúbrica Analítica
Práctica 1	Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	Internacionalización de las Empresas	Reconoce las diferentes alternativas del entorno para poder identificar oportunidades de negocio internacionales.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Práctica 2	Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	Estrategia de los Negocios Internacionales	Examina la idea de estructura industrial, estrategia empresarial y creación de valor. Describe las características y funciones del marco de la cadena de valor.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Práctica 3	Identifica los diferentes factores que afectan la toma de decisiones para la internacionalización de la empresa.	Funciones principales de una EMC.	- Comprende las estrategias de las empresas para programar la secuencia de penetración en los países. - Entiende como las técnicas de investigación pueden ayudar a los gerentes a tomar decisiones.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Práctica 4	Reconoce la importancia de cada área de la estructura organizacional de una empresa multinacional.	Gerencia Financiera Capital Humano	Conoce las áreas donde interviene la Gerencia Financiera Identifica y reconoce los eslabones del proceso en la gestión del capital humano.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Trabajo	Identifica las funciones principales de una empresa multinacional. Valora las diferencias que	Aspectos generales de la estructura organizacional y funciones	Explica y socializa la empresa elegida para el Trabajo Integrador está siendo gerenciada en los diferentes	Análisis de producción	Proyecto de investigación	Rúbrica Analítica

	existen entre gerenciar operaciones en un entorno interno y externo.	principales de una EMC.	mercados tomando en cuenta todos los factores desarrollados en el curso.			
Examen Parcial	Identifica las diferentes alternativas por las cuales podría interferir el gobierno en las diferentes actividades comerciales.	Estructura organizacional y funciones principales de una EMC	Identifica el tipo de relación política existe entre los países. Identifica el tipo de política comercial que cada país posee hacia el fomento del comercio internacional.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Mxta
Examen Final	Reconoce la importancia de cada área de la estructura organizacional de una empresa multinacional.	Estructura organizacional de una empresa multinacional.	Identifica las funciones principales de una empresa multinacional. Valora las diferencias que existen entre gerenciar operaciones en un entorno local vs. Uno internacional.	Aplicación de Pruebas	Prueba mixta resuelta	Prueba escrita Objetiva